

Tarifbindung und betriebliche Interessenvertretung : Aktuelle Ergebnisse aus dem IAB-Betriebspanel 2017 / Peter Ellguth, Susanne Kohaut // WSI Mitt. - 2018, nr 4, s. 299-306, rys. tab. bibliogr.

Związanie układami taryfowymi i zakładowe reprezentowanie interesów : aktualne wyniki z panelu zakładowego IAB 2017.

Autorzy zajmując się niemieckim systemem stosunków przemysłowych przypominają, że opiera się on niejako na dwóch filarach. Pierwszym jest autonomia w zakresie układów zbiorowych, drugim prawo do reprezentowania interesów na forum zakładowym przez rady zakładowe. Wspomniany system jest dużo bardziej złożony, gdyż w jego skład wchodzi również taryfowe układy branżowe. W celu zapoznania z sytuacją w zakresie stopnia związania przez układy taryfowe oraz zakładowe reprezentowanie interesów za sprawą rad zakładowych, w artykule wykorzystano aktualne dane pochodzące z panelu zakładowego IAB, które w podziale na branże i wielkość firm miały pomóc w ukazaniu zasięgu obowiązywania układów taryfowych. Z zaprezentowanych danych wynikał mało optymistyczny obraz upowszechnienia układów taryfowych w Niemczech. Przy czym zauważono zróżnicowanie ze względu na część Niemiec, jeśli chodzi o zasięg oddziaływania układów taryfowych. Były one bardziej powszechne w zachodniej części Niemiec, gdzie niemal połowa osób była zatrudniona w zakładach objętych przez branżowe układy taryfowe.

We wschodniej części Niemiec ten odsetek pracowników był niższy (34%). Autorzy przyznają, że chociaż od 1996 roku obserwowana jest w obu częściach Niemiec tendencja odchodzenia od układów taryfowych na poziomie branżowym, to w ostatnim czasie ten proces nieco przygasł. Zaobserwowano również osłabienie znaczenia współdecydowania na poziomie zakładowym. W efekcie w prywatnym sektorze na zachodzie Niemiec tylko 40% osób było zatrudnionych w firmach z reprezentacją interesów pracowników. Na wschodzie ten odsetek pracowników jest jeszcze niższy. W efekcie mniejszość osób zatrudnionych w prywatnej gospodarce pracuje w zakładach stanowiących centrum dualnego systemu reprezentowania interesów. Badając oba te poziomy stwierdzono istnienie pewnych luk w na poziomie zakładowym oraz występowanie tzw. białych plam w zakresie układów taryfowych i współdecydowania w różnych sektorach gospodarki.