

Reprezentowanie interesów osób samo zatrudnionych.

Chociaż osoby samozatrudnione w Niemczech stanowią grupę liczącą ponad 2,3 mln osób, która reprezentuje ok 6% tamtejszej siły roboczej, to w praktyce poziom społeczno-polityczny reprezentowania ich interesów jest nieadekwatny do wielkości tej grupy. Z uwagi na fakt, iż do tej pory brak było dużej organizacji specjalizującej się w reprezentowaniu interesów samozatrudnionych badacze podjęli się przeprowadzenia kilkudziesięciu wywiadów z ekspertami pochodzącymi z różnych wybranych sektorów (architektura, dziennikarstwo, opieka zdrowotna itp.), które miały pomóc w ustaleniu jaką rolę pełni reprezentowanie interesów osób samozatrudnionych w politykach rozmaitych izb, stowarzyszeń, związków zawodowych czy sieci. W ramach wspomnianego badania stwierdzono, iż szczególnie izby i stowarzyszenia rzadko zajmują się tego rodzaju osobami. Autorzy przypuszczają, że może wynikać to z faktu, iż są oni mało widoczną grupą wśród członków tych organizacji, bądź ze względu na heterogeniczność tej grupy (spowodowaną m.in. różnicami w dochodach). Z jednej strony samozatrudnieni mogą uchodzić za przedsiębiorców, z drugiej zaś mogą być podobni do pracowników, co bywa zdaniem autorów jednak przeceniane. Jednocześnie dostrzegają oni wielkie zapotrzebowanie na wymianę i współpracę na polu krajowym i międzynarodowym pomiędzy organizacjami zaangażowanymi w reprezentowanie interesów osób samozatrudnionych.