

Langzeitarbeitslosigkeit als Kernproblem des Arbeitsmarkts. Zahlen und Fakten zur lang anhalten den Arbeitslosigkeit / Martin Künkler // Soz. Sicherh. - 2018, nr 7, s. 261-268, rys. tab.

Długotrwałe bezrobocie jako kluczowy problem rynku pracy. Liczby i fakty do długotrwałego bezrobocia.

Autor pochyla się nad zjawiskiem bezrobocia długookresowego w Niemczech.

Z przedstawianego opisu wynika, że jego szczyt już minął. Gdy jeszcze w latach 2011-2015 utrzymywało się ono na rekordowo wysokim poziomie, obecnie zaś sytuacja jest wręcz przeciwna. Kwoty bezrobocia długookresowego wciąż spadają, bijąc tym samym kolejne rekordy niskiego poziomu. W maju 2018 roku bezrobotnych długookresowych było ok. 830 tysięcy, co odpowiada 2% osób czynnych zawodowo. Niemniej, pomimo odnotowanych kolejnych spadków bezrobocia długookresowego oraz wzrostu zatrudnienia autor przestrzega przed przesadnym optymizmem, a dokładne przyjrzenie się temu zjawisku pozwala stwierdzić, że wspomniany spadek bezrobocia nie może być traktowany jako sukces polityki rynku pracy. Ponadto, pomimo spadku bezrobocia szanse na integrację z rynkiem pracy osób, które były wcześniej długotrwałe bezrobotne, wcale nie uległy poprawie. Należy bowiem pamiętać, że w praktyce liczba długotrwałe bezrobotnych zmniejszyła się ze względu na fakt, iż mniej bezrobotnych przekracza granicę 12 miesięcy - statusu długotrwałe bezrobotnego. Tymczasem analizując szczegółowe dane BA autor dochodzi do wniosku, iż wcześniej długotrwałe bezrobotnym łatwiej było znaleźć zatrudnienie na I rynku pracy. Dobrze obrazuje to porównanie, że długookresowo bezrobotny ma sześciokrotnie mniejsze szanse na zdobycie pracy od osoby, która była jedynie krótkoterminowo bezrobotna. Autor upatruje przeszkód w integracji z rynkiem pracy długotrwałe bezrobotnych w niedopasowaniu ich kwalifikacji do potrzeb rynku pracy, niewielkiej znajomości niemieckiego, ograniczeniom zdrowotnym, długim okresom korzystania ze świadczeń czy wiekiem bezrobotnych. Ponadto, osoby te rzadziej uzyskują wsparcie aktywizujące.