

### **Rozpowszechnienie i czynniki determinujące powstanie kont czasu pracy.**

Rozważania ogniskują się wokół instrumentu tzw. kont czasu pracy, które umożliwiają stosowanie zmiennego podziału czasu pracy w przedsiębiorstwie, dzięki czemu przedsiębiorstwom łatwiej jest reagować na sytuację występowania fluktuacji w popycie i dostosowywać nakład pracy do zapotrzebowania na nią. Warto zauważyć, iż konta czasu pracy sprawdziły się podczas kryzysu finansowego i gospodarczego w latach 2008-2009 i były wówczas masowo używane do czasowego redukowania godzin pracy osób zatrudnionych. Autorka zwraca uwagę, iż obecnie, konta czasu pracy ponownie znalazły się w centrum uwagi opinii publicznej i naukowej i pragnie zwrócić uwagę na potrzebę ustalenia czynników determinujących ich utworzenie. W artykule wykorzystano dane z panelu zakładowego IAB oraz OLS regresje, do zbadania jakie czynniki odpowiadają za powstawanie kont czasu pracy w przedsiębiorstwach oraz ich rozpowszechnienie czy też popularność wśród pracowników. Stwierdzono przy tym, iż stosunki przemysłowe stanowią czynnik determinujący tworzenie kont czasu pracy w przedsiębiorstwach, jak również rosnący udział pracowników tymczasowych i wykwalifikowanych pracowników zwiększa prawdopodobieństwo występowania tego instrumentu, podczas gdy wzrost pracowników zatrudnianych na czas określony powoduje spadek rozpowszechnienia kont czasu pracy. Zauważono również pozytywny związek rozprzestrzenienia kont czasu pracy wśród pracowników zatrudnionych w przedsiębiorstwach posiadających rady zakładowe.