

La fabrique des activités culturelles par les élus des comités d'entreprise : des choix militants ? /
Sophie Bérout, François Duchêne // *Rev. IRES.* - 2018, nr 1-2, s. 91-114 bibliogr. summ.

Przedstawiciele rad zakładowych i wybór działań kulturalnych: forma aktywizmu?

Zarządzanie działalnością społeczną i kulturalną w przedsiębiorstwach jest prerogatywą rad zakładowych od czasu ich powstania w 1946 r. W latach 1950–70 pracownicy zatrudnieni w radach zakładowych promowali działalność kulturalną. Obecnie jednak podejście to jest bardziej komercyjne, a rady zakładowe stanowią znaczący rynek konsumpcji dóbr kultury. Czy na wszystkich przedstawicieli rady zakładowej wpływa ta logika konsumpcyjna? Co uważają za zakres działań kulturalnych? Jakie znaczenie nadają im w związku z ich działaniami wobec pracowników? Ankieta przedstawiona w tym artykule bada wyżej przedstawione kwestie na podstawie danych z kwestionariusza opracowanego w celu przedstawienia przeglądu działań kulturalnych oferowanych przez rady zakładowe w regionie Rhône-Alpes (Rodan-Alpy) i określenia ich różnorodność. Dane uzupełniono obserwacjami i wywiadami mającymi rzucić światło na rzeczywiste praktyki wybranych przedstawicieli. Badacze przeanalizowali działania 70 rad zakładowych w regionie Rhône-Alpes (Rodan-Alpy) co skłoniło ich do uwzględnienia obiektywnych, ale także subiektywnych warunków sprzyjających formom inwestycji w projektowanie i realizację działań kulturalnych. W zdecydowanej większości rad zakładowych i bez względu na przynależność do związków zawodowych, treść i zakres tych działań odtwarza istniejącą, istotną bazę korzyści rynkowych, podział czeków podarunkowych i organizację Bożonarodzeniowej "choinki". Jednak w znacznie mniejszej liczbie rad zakładowych wybrani przedstawiciele zastanawiają się nad dokonywanymi wyborami i ich implikacjami: czasami robią to pod wpływem zewnętrznych przekazów - w szczególności liderów stowarzyszeń rad zakładowych.