

Work in Britain's informal economy: Learning from road-side hand car washes / Ian Clark, Trevor Colling // Br. J. Ind. Relat. - 2018, nr 2, s. 320-341 bibliogr.

Praca w ekonomii nieformalnej w Wielkiej Brytanii: Nauka płynąca z badania samochodowych myjni ręcznych.

W 2004 roku w Wielkiej Brytanii nie było prawie żadnych samochodowych myjni ręcznych. Szacuje się, że do 2013 roku powstało 10000 „nieformalnych” myjni ręcznych, czyli około 3000 więcej niż w „formalnym” sektorze mechanicznych myjni samochodowych. Samochodowe myjnie ręczne są więc powiększającą się branżą, której głównymi czynnikami są praktyki nieformalnego zatrudnienia, kontrola kapitału i kosztów pracy. Autorzy artykułu starają się odpowiedzieć na dwa pytania badawcze: co mówi nam działanie samochodowych myjni ręcznych o nieformalizacji zatrudnienia w Wielkiej Brytanii? Jakie wyzwania regulacyjne stanowią one dla ich ustawowej i dobrowolnej regulacji? Artykuł rozpoczyna się od umieszczenia omawianych myjni w ramach teoretycznych dotyczących nieformalizacji zatrudnienia, co pozwala zabrać głos w dyskusji na temat obecności siły roboczej składającej się z imigrantów w miejscach pracy nie wymagających wysokich kwalifikacji i oferujących niestabilne zatrudnienie. Dyskusja ta nie podejmuje zagadnienia, w jaki sposób mająca obecnie miejsce rewolucja społeczna stwarza mechanizm przejścia, który prowadzi do pewnych stosunków pracy na poziomie firmy w ekonomii formalnej, ekonomii nieformalnej lub związku między nimi. Artykuł stara się wypełnić tę lukę poprzez przyjrzenie się miejscu jakie zajmują w gospodarce niedawno powstałe pracodawcy w ręcznych myjniach samochodowych, gdzie praktycznie nie ma żadnej historii dobrych praktyk zatrudnienia. Właściciele myjni podejmują strategiczny wybór, aby przyjąć do pracy osoby zazwyczaj wykonujące niepewne zajęcia i będące najbardziej narażonymi na rynku pracy, najczęściej imigrantów, co zapewnia im dalszą przewagę konkurencyjną kosztem wykorzystania siły roboczej i długich godzin pracy - jest to tendencja w stronę nieformalizacji. Taki model biznesowy zmusza konkurencję do posiadania mechanicznych myjni samochodowych o większej produktywności.