

Do not say a word! Conceptualizing employee silence in a long-term crisis context / Rea Prouska, Alexandros Psychogios // Int. J. Hum. Resour. Manage. - 2018, nr 5-6, s. 885-914, rys. tab. bibliogr.

Nic nie mów! Konceptualizacja milczenia pracownika w kontekście długookresowego kryzysu.

Dotychczasowe badania poświęcone uczestnictwu, zaangażowaniu, włączaniu się pracownika w podejmowaniu decyzji w firmie analizowały rolę czynników organizacyjnych i indywidualnych w tym procesie (Sammer & Ozbilgin, 2014; Wilkinson & Fay, 2011). Tymczasem niewielu autorów badań podjęło wątek wpływu kontekstu ekonomicznego na aktywność/milczenie pracowników, szczególnie w sytuacji, gdy kontekst ten stanowi długookresowy kryzys ekonomiczno-finansowy w kraju ze słabą bazą instytucjonalną. W niniejszym studium, autorzy analizują, w jaki sposób brak wyrażania swojego głosu przez zatrudnionych warunkują zawirowania środowiska ekonomicznego, zwłaszcza w małych przedsiębiorstwach. Artykuł prezentuje dane jakościowe zebrane w wyniku przeprowadzenia 63 wywiadów z pracownikami w 48 małych firmach w Grecji w dwóch okresach (2009 r. i 2015 r.). Autorzy studium po dokonaniu analiz posiadanych danych, dowodzą, że obserwowany w Grecji nowy typ „milczenia” pracowników można określić mianem „milczenia o charakterze społecznej empatii”. Badacze prezentują ramy koncepcyjne służące interpretacjom rozwoju tej formy wyrażania swojej opinii przez pracowników, wspierających „milczących” pracodawców, w kontekście długookresowego kryzysu gospodarczego. Autorzy postulują przeprowadzenie dalszych studiów nad kryzysem jako czynnikiem sprzyjającym nawiązywaniu się więzi solidarności pomiędzy pracownikami, w kwestiach dotyczących rozsądnego zarządzania małą firmą.