

Tracing the connections : short-termism, training and recession / Alan Felstead // Int. J. Hum. Resour. Manage. - 2018, nr 3-4, s. 664-682, tab. bibliogr.

Badanie powiązań : krótkoterminowość, szkolenia i recesja.

W gospodarkach anglosaksońskich panuje ogólne przekonanie, iż pracodawcy niechętnie angażują się w inwestycje, które mogą przynieść duże zyski w przyszłości, jeśli wymaga to poświęceń w teraźniejszości. Taka krótkoterminowa mentalność powoduje, że brytyjskie przedsiębiorstwa stają się mniej konkurencyjne w porównaniu z innymi firmami, przede wszystkim japońskimi i niemieckimi, które koncentrują się na rozwijaniu długoterminowej wydajności produkcyjnej. Inwestycje w takie obszary jak badania i rozwój oraz kapitał ludzki, a także w inne dziedziny mogące poprawić efektywność gospodarczą w przyszłości, są w Zjednoczonym Królestwie niższe niż gdzie indziej i bardziej podatne na radykalne ograniczenia w przypadku recesji. Aby zmaksymalizować zyski krótkoterminowe kosztem długoterminowych korzyści, brytyjskie instytucje ograniczają szkolenia pracowników nawet w czasach prosperity. Natomiast w okresie recesji te wydatki są pierwszymi, które ulegają drastycznym cięciom. Autor artykułu przeanalizował relacje pomiędzy krótkoterminowym podejściem w biznesie, szkoleniami i recesją. Dane pozyskano od blisko 70 tysięcy prywatnych pracodawców w Anglii w roku 2009. Wyniki badań wskazują, iż podejście krótkoterminowe odgrywa rolę w wyjaśnieniu zarówno zakresu działań szkoleniowych wspieranych przez pracodawców jak i ich podatności na cykle ekonomiczne. Jeden rezultat empirycznego badania nie potwierdził postawionej hipotezy: w przeciwieństwie do istniejącej teorii, częstotliwość szkoleń i ich zakres jest wyższy w przedsiębiorstwach, które są notowane na giełdzie.