Creating a competence profile of a new profession : social service agents in welfare centers / Riitta Forsten-Astikainen, Pia Heilmann // Empl. Relat. - 2018, nr 2, s. 362-380, tab. bibliogr.

Tworzenie profilu kompetencyjnego nowego zawodu : pracownicy służb socjalnych w ośrodkach pomocy społecznej.

Organizacje publicznej ochrony zdrowia odgrywają ważną rolę w Finlandii. Ponad 80% pracowników sektora państwowego zatrudnionych jest w sektorze opieki społecznej i sektorze ochrony zdrowia. Do tej pory w Finlandii istniały osobno ośrodki zdrowia oraz ośrodki pomocy społecznej, jednakże w jednym z regionów kraju, Południowej Karelii, zainicjowano innowacyjny projekt, polegający na połączeniu obu rodzajów usług, świadczonych w kilku zintegrowanych centrach. Do zadań ośrodków dołączono także usługi wykonywane do tej pory przez organizacje pozarządowe, takie jak informacje i szkolenia związane z kwestiami zdrowia i dobrostanu socjalnego obywateli. W nowym modelu personel centrów pracuje w multidyscyplinarnych zespołach, jednakże w początkowej fazie każdy klient ośrodka obsługiwany jest przez jednego tylko pracownika. Celem przeprowadzonej analizy było zbadanie opinii pracowników tego nowego zintegrowanego sektora, a zwłaszcza pracowników pierwszej linii kontaktu, na temat ich pracy i roli w kształtowaniu kompetencji merytorycznych związanych z wykonywaniem nowego zawodu. Wyniki przedstawione w artykule dowodzą, iż pracownicy tych zintegrowanych służb nie mają odwagi modyfikować swojej zawodowej misji. Uważają, iż potrzebują podnieść poziom swojej wiedzy oraz uzyskać nowe kwalifikacje zawodowe. Nie ośmielają się także zdefiniować swojego nowego obszaru zawodowego, ani treści nowych kompetencji zawodowych. Ich zdaniem, obie te definicje powinny być narzucone z góry, albo przed pracodawców, albo przez lokalną społeczność i jej oczekiwania. Nie oznacza to jednak, że pracownicy ci są przeciwni wprowadzanym innowacjom. Wykazują chęć do bycia kreatywnymi, nawet jeśli brak im odwagi. Zdają sobie sprawę z faktu, iż w tych warunkach muszą myśleć i działać nieszablonowo, mając na względzie fakt, iż najwyższym dobrem jest ogólny dobrostan klientów.